

Call for Contributions

## „Restrukturierung im Einzelhandel - Gegenwart und Zukunft“

Das bekannte Mantra „Handel ist Wandel“ scheint aktueller denn je. Gegenwärtig beschleunigen die globale Covid-19 Pandemie und staatlich angeordnete Lockdowns den Strukturwandel im Einzelhandel und bringen zeitgleich neue Chancen und Herausforderungen mit sich. Restrukturierungen sind geprägt durch die Zunahme von Online-Handel, die Konzentration von Marktmacht und zunehmende Filialisierung einerseits, sowie Veränderungen von Einkommensstrukturen, Einkaufs-, Freizeit- und Mobilitätsverhalten andererseits. Zeitgleich entstehen gänzlich neue Konzepte und Akteure, die technische und digitale Möglichkeiten nutzen, um Produzent\*innen, Händler\*innen und Kunden\*innen (trans)lokal zu vernetzen und neue Geschäftsmodelle werden etabliert, die aktuelle Möglichkeitenfenster nutzen. Die Entwicklungen deuten auch darauf hin, dass nicht nur Einzelhändler\*innen neue Strategien entwickeln müssen, sondern auch in Wissenschaft, Planung und Politik Fragen beantwortet sowie neue Konzepte erarbeitet werden müssen, um den Veränderungen in Handel und Konsum sowie ihren Standortstrukturen gerecht zu werden. Im Rahmen der digitalen Jahrestagung 2021 des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung sollen gegenwärtige Restrukturierungen, zukünftige Potentiale und Szenarien der Verflechtung von Einzelhandel, Konsumenten, Technologien und Raum diskutiert werden. Über den Themenschwerpunkt hinaus suchen wir auch aktuelle Beiträge zur geographischen Handelsforschung, die nicht unmittelbar zum Thema der Jahrestagung passen, aber neue Fragestellungen, Erkenntnisse, Praktiken oder Methoden in die handelsgeographische Diskussion einbringen. Die Jahrestagung ist eine Plattform zur Diskussion an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Vorträge werden daher explizit auch von Nachwuchswissenschaftler\*innen, Praktiker\*innen, Planer\*innen und Einzelhändler\*innen erbeten. Die diesjährige Jahrestagung findet virtuell am 09.10.2021 statt und ist angegliedert an die #GeoWoche2021.

Vortragsangebote mit einer Zusammenfassung (max. 500 Wörter) senden Sie bitte bis **30.07.2021** an: [alexandra.appel@uni-wuerzburg.de](mailto:alexandra.appel@uni-wuerzburg.de) und [sina.hardaker@uni-wuerzburg.de](mailto:sina.hardaker@uni-wuerzburg.de)