



PROF. DR. UTE WARDENGA

Stellvertretende Direktorin des Leibniz-Instituts für Länderkunde, Leipzig, Leiterin der IfL-Abteilung „Theorie, Methodik und Geschichte der Geographie“, seit April 2012 Honorarprofessorin für „Global Studies“ an der Universität Leipzig

<http://www.ifl-leipzig.de/de/ueber-uns/mitarbeiter/wardenga-ute.html>

Forschungsschwerpunkte

Geschichte und Theorie der Geographie (Physische Geographie und Humangeographie), Geschichte und Theorie der Kartographie, raumbezogene Praktiken im Prozess der Globalisierung

Ausgewählte Funktionen und Mitgliedschaften

Koordinatorin des IfL-Forschungsbereichs „Geschichte der Geographie“

Federführende Herausgeberin der Zeitschrift „Berichte. Geographie und Landeskunde“ (bis Ende 2015)

Mitglied im International Advisory Board der Zeitschrift „Geographica Helvetica“ (seit 2012)

Mitglied im Editorial Board der Reihe „Sozialgeographie kompakt“ (Steiner-Verlag, seit 2005)

Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats im Georg-Eckert-Institut. Leibniz-Institut für internationale Schulbuchforschung, Braunschweig, seit 2007 (Vorsitzende 2007-2014)

Vorstandsmitglied im „Centre for Area Studies“, Universität Leipzig

Ausgewählte Projekte

DFG-Projekt „Europäisches und afrikanisches Raumwissen: Afrikakartographie, 1850-1914“, Hauptantragstellerin, Projektleitung zusammen mit Adam Jones, Universität Leipzig (2012 abgeschlossen)

DAAD, Deutsch-Französische Hochschule „Deutsche und französische Geographie: histoire croisée“ gemeinsam mit CNRS Paris, Equipe „Épistémologie et histoire de la géographie“ (2008-2013)

Verbundprojekt Leibniz-Gemeinschaft „Digitaler Atlas politischer Raumbilder zu Ostmitteleuropa, Mit Antragstellerin; gemeinsam mit Herder-Institut, Marburg (Leitung des Verbundprojekts), Georg-Eckert-Institut, Braunschweig und Institut für Wissensmedien, Tübingen (2011-2016)

Forschungsverbund Historische Authentizität (Netzwerkprojekt der Leibniz-Gemeinschaft),
Mitarbeit; Leitung des Projekts: Zentrum für Zeithistorische Forschung Potsdam (2014-
2017)